

ANEXO III PLANILHA ORÇAMENTÁRIA									
PROJETO		Viagem Capikaba - Entre Tótilhos, Versos e Vozes							
DATA-BASE		Set / 25							
UF :		Vitória-ES							
ITEM	REFERÊNCIA	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE	CUSTO UNIT. (R\$)	CUSTO TOTAL (R\$)	JUSTIFICATIVA MEMÓRIA DE CÁLCULO	
1			Etapa 1						
1.1			Pré-Produção				R\$ 303.563,55		
1.1.1	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/compara/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Diretor Geral UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês.	n/a	Coordenação geral do projeto	Mês	8	R\$ 6.000,00	R\$ 50.636,59	Contratação de 1 diretor (a) geral, durante 2 meses de pré-produção/pesquisa, responsável pela coordenação geral do projeto. O serviço de pré-produção e pesquisa, com um plano estimado de dois meses, será conduzido sob a coordenação de um diretor geral experiente. Este profissional desempenhará um papel crucial como o elo central entre a equipe de pré-produção e a presidência da Instituição proponente. Sua responsabilidade principal será assegurar um controle rigoroso sobre todas as etapas do projeto, garantindo a realização de reuniões constantes para alinhamento e tomada de decisão, e o acompanhamento contínuo do progresso para identificar e resolver quaisquer desafios que possam surgir.	
1.1.2	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/compara/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Coordenação Administrativo-Financeiro UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês.	n/a	Coordenação Administrativo- Financeiro	Mês	8	R\$ 3.500,00	R\$ 29.526,34	Contratação de 1 coordenador administrativo durante os 02 meses de pré-produção/pesquisa. Os Serviços de coordenação administrativa abrangem os dois meses de pré-produção e pesquisa. Inclui suporte à organização orçamentária, controle de planilhas, gestão de documentos, contratos e pagamentos. Atua como elo entre as equipes técnica, jurídica e financeira, assegurando que as fases iniciais do projeto estejam em conformidade com as diretrizes legais, prazos e metas administrativas.	
1.1.3	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/compara/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Diretor Geral UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês.	n/a	Diretor de Executiva	Mês	8	R\$ 6.000,00	R\$ 50.636,59	A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/hub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos Contratação de 1 diretor executivo durante 02 meses de pré-produção/pesquisa, que tem o perfil de liderar aspectos executivos do projeto. Este serviço abrange dois meses de pré-produção e pesquisa. Inclui um diretor com perfil de liderança para os aspectos executivos do projeto, focado na operação, administração e controle de qualidade. Essencialmente, é um diretor de operações que monitora e interage constantemente com a equipe administrativa e equipe de produção.	
1.1.4	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/compara/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Diretor de produção UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês.	n/a	Diretor Produção	Mês	8	R\$ 6.000,00	R\$ 50.636,59	A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/hub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos Contratação de 1 diretor de produção, durante 2 meses de pré-produção/pesquisa, que tem o perfil de liderar aspectos da produção do projeto, relacionado à sua cadeia de relacionamento com comunidade e equipes de produção. Na prática, é um diretor geral de produção, com experiência em gestão de equipes, produtores, coordenador e produtor executivo. Este serviço abrange dois meses de pré-produção e pesquisa, envolvendo um diretor geral com experiência em liderar a produção do projeto, especialmente no que se refere ao relacionamento com a comunidade e as equipes.	
1.1.5	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/compara/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Coordenação pedagógica UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês.	n/a	Coordenação pedagógica	Mês	8	R\$ 1.500,00	R\$ 12.654,15	A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/hub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos Contratação de 1 coordenadora pedagógica pelo período de 2 meses. Fundamental para a estruturação de conteúdos, o serviço de coordenação pedagógica garante a definição de metodologias, a elaboração de planos de aula e o alinhamento com os objetivos do projeto. Ele atua também no acompanhamento de educadores, assegurando a coerência entre teoria e prática, inclusão e acessibilidade. A coordenação garante os pontos de partida, da curadoria de conteúdo e do planejamento de avaliações, visando à qualidade e ao impacto das formações.	
1.1.6	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/compara/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Consultores UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Serviço	n/a	Consultoria Jurídica	Serviço	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.218,05	A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/hub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos Serviço de consultoria jurídica durante a pré-produção, durante 2 meses, essencial para garantir a segurança legal do projeto desde sua fase inicial. O consultor atua na análise e elaboração de contratos, orientação sobre direitos autorais, questões trabalhistas, prestação de contas e conformidade com leis. Sua participação previne riscos jurídicos e assegura que todas as ações do projeto estejam de acordo com a legislação vigente, contribuindo para uma execução segura e transparente. Oferecemos consultoria jurídica especializada durante a pré-produção, um serviço crucial para a segurança legal do seu projeto desde as etapas iniciais. Nosso trabalho abrange a análise e elaboração de contratos, orientações sobre direitos autorais, questões trabalhistas, prestação de contas e conformidade com leis. Atuamos preventivamente para mitigar riscos jurídicos, garantindo que todas as ações do projeto estejam em plena	
1.1.7	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/compara/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Coordenador de produção UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Coordenador de Produção	Mês	8	R\$ 3.000,00	R\$ 25.308,29	Contratação de 1 coordenador de produção durante os 02 meses de pré-produção, responsável pelo planejamento logístico e operacional do projeto. Atua na construção de cronogramas, definição de necessidades técnicas, levantamento de fornecedores, orçamentos e dimensionamento de equipes. Garante a integração entre as áreas envolvidas, articula espaços e recursos necessários para a realização das ações, sendo peça-chave na organização e viabilidade da execução do projeto. Serviço de coordenação de produção durante os dois meses de pré-produção, responsável pelo planejamento logístico e operacional do projeto. Esse serviço atua na elaboração de cronogramas, determinação de requisitos técnicos, pesquisa de fornecedores, gestão de orçamentos e dimensionamento de equipes. Garante a integração entre todas as áreas envolvidas, coordena espaços e recursos essenciais para a execução das	
1.1.8	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/compara/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Produtor executivo UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Produtor Executivo / Mobilização (Oficinas)	Mês	8	R\$ 3.082,50	R\$ 26.004,27	Contratação de 1 produtor executivo durante 2 meses de pré-produção fundamental para garantir a complexidade e a fluidez da execução do projeto. A contratação de um produtor executivo por dois meses durante a pré-produção é crucial para assegurar a complexidade e a fluidez do projeto. Este profissional será encarregado da organização e gestão das oficinas, incluindo a coordenação de cronogramas, equipes, materiais e espaços.	
1.1.9	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/compara/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Produtor executivo UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Produtor Executivo / Mobilização (Viagens/Trem)	Mês	8	R\$ 3.082,50	R\$ 26.004,27	A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/hub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: Contratação de 1 produtor executivo por 2 meses em regime de pré-produção. Este profissional será dedicado à organização das viagens de trem pós-oficinas, abrangendo logística, emissão de passagens, obtenção de autorizações, planejamento de alimentação e articulação com os territórios. Essa estrutura otimiza a eficiência e a qualidade em todas as etapas, assegurando a segurança, pontualidade e integração do projeto.	
1.1.10	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/compara/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Assistente de produção UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Assistente de Produção / Mobilização (Oficinas)	Mês	8	R\$ 1.284,44	R\$ 10.835,66	A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/hub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: Contratação de 1 assistente de produção durante os 02 meses de pré-produção, com atuação no apoio direto à coordenação e produção executiva. Responsável por tarefas operacionais de organização de planilhas, levantamento de orçamentos, agendamento de reuniões, contato com fornecedores, auxílio na montagem de cronogramas, serviços externos (quando necessário).	
1.1.11	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/compara/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Assistente de produção UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Assistente de Produção / Mobilização (Viagens/Trem)	Mês	8	R\$ 1.284,44	R\$ 10.835,66	A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/hub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: Contratação de 1 assistente de produção durante os 02 meses de pré-produção, prestando apoio direto à coordenação e produção executiva. As responsabilidades incluem a organização de planilhas, levantamento de orçamentos, agendamento de reuniões, contato com fornecedores e auxílio na elaboração de cronogramas. Além disso, realiza serviços externos, quando necessário, e assegura o bom andamento das rotinas administrativas e logísticas do projeto nas etapas iniciais.	
1.1.12	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/compara/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Consultores UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Serviço	n/a	Consultoria em Sustentabilidade	Serviço	4	R\$ 1.500,00	R\$ 6.327,07	A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/hub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos Contratação de serviço de consultoria em sustentabilidade por 01 mês, serviço essencial para aliar o projeto numo à sustentabilidade, minimizando impactos ambientais e fortalecendo a responsabilidade social ambiental. O consultor focará no planejamento de ações sustentáveis, abrangendo gestão de resíduos, uso consciente de recursos, acessibilidade, mobilidade e compensações ambientais.	
SUBTOTAL: Etapa 1							R\$ 303.563,55		
2			Etapa 2						
2.1			Produção				R\$ 857.965,02		
2.1.1	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/compara/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Diretor Geral UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês.	n/a	Coordenação geral do projeto	Mês	24	R\$ 6.000,00	R\$ 151.849,77	Contratação de 1 diretor geral, responsável pela coordenação geral do projeto, durante 6 meses. Os serviços abrangem 6 meses de produção e incluem a atuação de um diretor geral, que será o presidente da instituição proponente. Este profissional será responsável pela execução e supervisão do projeto, realizando diálogos institucionais, controle e reuniões de acompanhamento. As atividades também englobam a articulação com parceiros, a definição detalhada do cronograma, a elaboração de estratégias de comunicação e mobilização, e a supervisão das etapas de planejamento e montagem técnica.	
2.1.2	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/compara/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Coordenação Administrativo-Financeiro UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês.	n/a	Coordenação Administrativo- Financeiro	Mês	24	R\$ 3.500,00	R\$ 88.579,03	A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/hub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos Contratação de 1 coordenador administrativo por 6 meses para gerenciar o orçamento, controlar as finanças e a documentação, supervisionar o recebimento de materiais, elaborar contratos e gerir pagamentos. Este profissional atuará a interface entre as equipes técnica, jurídica e financeira, garantindo a conformidade legal e administrativa em todas as fases preliminares do projeto.	
2.1.3	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/compara/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Diretor Geral UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês.	n/a	Diretor Geral de Executiva	Mês	24	R\$ 6.000,00	R\$ 151.849,77	A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/hub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: Contratação de 1 Diretor Executivo por um período de 6 meses para liderar os aspectos operacionais, administrativos e de controle de qualidade do projeto. Na prática, este profissional atuará como um diretor de operações, realizando monitoramento contínuo com a equipe administrativa para assegurar a fluidez, eficiência e alinhamento estratégico das ações planejadas.	
2.1.4	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/compara/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Diretor de produção UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês.	n/a	Diretor Geral de Produção	Mês	24	R\$ 6.000,00	R\$ 151.849,77	A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/hub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos Contratação de 1 diretor de produção com perfil de liderança para um período de 6 meses. Este profissional será o diretor geral de produção, responsável por supervisionar a produção do projeto, com foco na gestão de relacionamentos com comunidades, fornecedores e equipes técnicas. Ele atuará diretamente com produtores, coordenadores e lideranças operacionais para garantir o cumprimento de cronogramas, prazos e acordos comunitários e culturais.	
								A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/hub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos	

ANEXO III PLANILHA ORÇAMENTÁRIA								
PROJETO Viagem Capikaba - Entre Tótilhos, Versos e Vozes								
DATA-BASE Set / 25								
UF: - Vitória-ES								
ITEM	REFERÊNCIA	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE	CUSTO UNIT. (R\$)	CUSTO TOTAL (R\$)	JUSTIFICATIVA MEMÓRIA DE CÁLCULO
2.1.5	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Coordenação pedagógica UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês.	n/a	Coordenação pedagógica	Mês	4	R\$ 1.500,00	R\$ 6.327,07	Contratação do serviço de coordenação pedagógica por 01 mês de produção, fundamental na estruturação dos conteúdos formativos, definição de metodologias, elaboração de planos de aula e alinhamento com o objetivo do projeto. A coordenação pedagógica atua também no acompanhamento das educadoras, garantindo coerência entre teoria e prática, inclusão e acessibilidade nas ações. Participa da curadoria dos conteúdos e do planejamento das avaliações, assegurando qualidade e impacto nas formações. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/hub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo ano.
2.1.6	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Consultoria UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Serviço	n/a	Consultoria Jurídica	Serviço	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.218,05	Contratação de serviço de consultoria jurídica durante a produção, essencial para garantir a segurança jurídica do projeto desde sua fase inicial. O consultor atua na análise e elaboração de contratos, orientação sobre direitos autorais, questões trabalhistas, prestação de contas e conformidade com leis de incentivo e editais. Sua participação previne riscos jurídicos e assegura que todas as ações do projeto estejam de acordo com a legislação vigente, contribuindo para uma execução segura e transparente. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/hub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo ano.
2.1.7	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Coordenador de produção UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Coordenador de Produção	Mês	24	R\$ 3.000,00	R\$ 75.924,88	Contratação de 1 coordenador de produção durante os 06 meses de produção, responsável pelo acompanhamento logístico e operacional da execução do projeto. Atua na supervisão dos cronogramas, gestão de fornecedores, organização de transportes, equipamentos, materiais e equipes em campo. Garante a integração entre as áreas envolvidas, resolve imprevistos operacionais e assegura que todas as etapas se realizem conforme o planejamento, com eficiência, responsabilidade e qualidade técnica. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/hub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo ano.
2.1.8	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Produtor executivo UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Produtor Executivo / Mobilização (Oficinas)	Mês	24	R\$ 3.082,50	R\$ 78.013,82	Contratação de 1 produtor executivo durante 6 meses. Este profissional terá dedicado à organização das viagens de trem pré-produção é crucial para assegurar a complexidade e a fluidez do projeto. Este profissional será encarregado da organização e gestão das oficinas, incluindo a coordenação de cronogramas, equipes, materiais e espaços. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/hub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo ano (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.1.9	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Produtor executivo UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Produtor Executivo / Mobilização (Viagens/Trem)	Mês	24	R\$ 3.082,50	R\$ 78.013,82	Contratação de 1 produtor executivo por 6 meses. Este profissional terá dedicado à organização das viagens de trem pré-produção, abrangendo logística, emissão de passagens, obtenção de autorizações, planejamento do alinhamento e articulação com os territórios. Essa estrutura otimiza a eficiência e a qualidade em todas as etapas, assegurando a segurança, pontualidade e integração do projeto. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/hub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo ano (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.1.10	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Assistente de produção UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Assistente de Produção / Mobilização (Oficinas)	Mês	24	R\$ 1.284,44	R\$ 32.506,99	Serviço de assistente de produção durante os 06 meses de produção, com atuação no suporte diário às equipes de produção, coordenação e produtores executivos. Responsável por atividades como organização de materiais, apoio na logística de transportes, alimentação, agendamento de serviços, contato com fornecedores locais e atualização dos registros operacionais. Atua em campo e remotamente, garantindo que as ações ocorram com fluidez e dentro dos prazos estabelecidos. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/hub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo ano.
2.1.11	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Assistente de produção UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Assistente de Produção / Mobilização (Viagens/Trem)	Mês	24	R\$ 1.284,44	R\$ 32.506,99	Contratação de 1 assistente de produção durante os 06 meses, prestando apoio direto à coordenação e produção executiva. As responsabilidades incluem a organização de planilhas, levantamento de orçamento, agendamento de reuniões, contato com fornecedores e auxílio na elaboração de cronogramas. Além disso, realiza serviços externos, quando necessário, e assegura o bom andamento das rotinas administrativas e logísticas do projeto. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/hub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo ano.
2.1.12	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Consultores UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Serviço	n/a	Consultoria em Sustentabilidade	Serviço	4	R\$ 1.500,00	R\$ 6.327,07	Contratação de serviço de consultoria em sustentabilidade, serviço essencial para guiar o projeto rumo à sustentabilidade, minimizando impactos ambientais e fortalecendo a responsabilidade socioambiental. O consultor focará no planejamento de ações sustentáveis, abrangendo gestão de resíduos, uso consciente de recursos, acessibilidade, mobilidade e compensações ambientais. Além disso, auxiliará na criação de diretrizes para uma comunicação responsável e práticas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), garantindo que o projeto seja ético, eficiente e engajado com a agenda climática.
2.2			Formações/Oficinas				R\$ 3.334.089,42	
2.2.1	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Agente Educativo (Oficineiro) UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Serviço	n/a	Agente Educativo (Oficineiro)	Serviço	400	R\$ 3.200,00	R\$ 1.348.775,71	Contratação de 100 Agentes Educativos (Oficineiros) anualmente, para a realização de 100 oficinas nas áreas de podcast, produção de HQs, composição musical e fotografia. Esses profissionais atuarão como respondentes por planilhas, conduzir e adaptar o conteúdo formativo aos participantes, atuando na preparação de materiais e facilitação dos encontros. Eles deverão incentivar a troca de saberes e acompanhar os grupos, trabalhando em articulação com as equipes pedagógica e de produção para promover um ambiente inclusivo e colaborativo. Além disso, contribuirão com registros e sistematização dos resultados para fins de comunicação e avaliação. As oficinas visam promover a conexão entre a ferrovia, comunidades e sociedade através de viagens de trem e
2.2.2	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Monitores UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Serviço	n/a	Monitor/Per Oficina	Serviço	400	R\$ 400,00	R\$ 168.721,96	Contratação de 100 monitores para a realização de 100 oficinas nas áreas de podcast, produção de HQs, composição musical e fotografia. O serviço de monitoria por oficina, com atuação diária durante os 5 dias de realização (1 semana), totalizando R\$ 400,00 por oficina. O monitor auxilia o oficineiro e a equipe de produção no acolhimento dos participantes, organização do espaço, distribuição de materiais e suporte nas atividades pedagógicas. Também contribui com registros básicos da oficina, garantindo o bom andamento das ações e a escuta atenta às demandas do grupo. Consideramos o valor por diária (R\$ 80,00), fechando o serviço completo por 05 dias por R\$ 400,00, valor inferior à tabela MinC estipulada por dia.
2.2.3	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Material de consumo UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Verba	n/a	Material/Suprimento/Equipamentos para Oficinas (Materiais ou Equipamentos)	Verba	400	R\$ 1.000,00	R\$ 421.804,91	Aquisição de material de consumo essencial para a realização das oficinas, com base no limite orçamentário estabelecido pelo Ministério da Cultura (MinC) de R\$ 1.200,00 para serviço. Os valores consideram todos os suprimentos necessários para a condução adequada das atividades, variando conforme a linguagem artística e pedagógica de cada oficina (como papelaria, tintas, tecidos, instrumentos, materiais recicláveis, etc.). Garante qualidade, segurança e viabilidade prática dos processos formativos. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/hub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo ano.
2.2.4	Foram anexados 3 orçamentos de empresas de produção de itens personalizados para produção de um kit aos participantes das atividades. O kit é composto por: bloco de anotação, Bag, caneta e eco cop personalizadas. Os orçamentos podem ser acessados no link: https://drive.google.com/file/d/1uFYq9r385zFh5aFgJw7v01PzqyGv/view?usp=sharing	n/a	Kit para cada Participante/Básico Escala (Bolsa/Bloco de notas, canetas e ecopcop)	Verba	10000	R\$ 71,00	R\$ 748.703,72	A confecção de um kit exclusivo para os participantes, que inclua um bloco de anotações, caneta, bag (bolsa) e eco cop, todos personalizados, é de suma importância para o suporte e engajamento durante as atividades planejadas. Esses itens não apenas servem como lembranças da experiência, mas também são ferramentas práticas que facilitam a participação ativa em momentos cruciais, como oficinas interativas e viagens de trem. A personalização dos materiais com a identidade visual do projeto reforça o senso de pertencimento e profissionalismo, agregando valor à experiência do participante. Além disso, a inclusão do eco cop demonstra um compromisso com a sustentabilidade, incentivando práticas conscientes e reduzindo o uso de descartáveis durante o evento. Serão 2.500 kits por ano.
2.2.5	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Alimentação/lanche para educandos UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Verba	n/a	Lanche/Intervalo para participantes/professores	Verba	400	R\$ 1.000,00	R\$ 421.804,91	Serviço de lanche/intervalo para até 35 pessoas por oficina, incluindo 25 participantes, oficineiro, professores e equipe de apoio, com valor de até R\$ 1.000,00 por oficina, conforme referência da tabela do MinC. O serviço contempla coffee break simples para os 5 dias de realização (R\$ 200,00 ao dia, durante 05 dias), garantindo acolhimento, bem-estar e melhores condições de permanência durante as atividades formativas. A oferta do lanche também contribui para a inclusão e a equidade entre os participantes.
2.2.6	O item é considerado uma despesa do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da IN MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que determina até 20% do valor do projeto.	n/a	Sinalização para fotos/Backdrop na escola recebedora	Serviço	4	R\$ 5.000,00	R\$ 21.090,25	O item é considerado uma despesa do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da IN MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que determina até 20% do valor do projeto. Art. 23. A previsão dos custos de acessibilidade, de comunicação e divulgação acessíveis, não poderá ultrapassar o limite de 20% (vinte por cento) do valor do projeto [...] sendo admitidas como despesas: I - contratação de consultor, assessoria e coordenador das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis; II - os custos das medidas e dos profissionais de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis; III - jornalista e assessoria
2.2.7	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Camisetas UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: unidade	n/a	Camisias para Equipe e/ou Professores/Participantes	Unidade	360	R\$ 30,00	R\$ 11.388,73	O projeto realizará a confecção de 90 camisetas para equipe executora. O item é indispensável para a identificação da equipe e profissionais envolvidos em serviços internos e externos relacionados ao projeto. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/hub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo ano (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.2.8	O item é considerado uma despesa do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da IN MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que determina até 20% do valor do projeto.	n/a	Crachá Equipe e participantes	Unidade	360	R\$ 4,00	R\$ 1.518,50	O item é considerado uma despesa do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da IN MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que determina até 20% do valor do projeto. Art. 23. A previsão dos custos de acessibilidade, de comunicação e divulgação acessíveis, não poderá ultrapassar o limite de 20% (vinte por cento) do valor do projeto [...] sendo admitidas como despesas: I - contratação de consultor, assessoria e coordenador das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis; II - os custos das medidas e dos profissionais de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis; III - jornalista e assessoria
2.2.9	Honorários conforme: https://febrapli.org.br/lista-de-referencia-de-honorarios/ Caminho: Contextos Artísticos e Culturais: Espetáculos, Shows, Cinemas e similares. R\$ 192,00 por hora.	n/a	Intérprete de Libras	Hora	120	R\$ 192,00	R\$ 24.295,96	O projeto planeja contratar 30 intérpretes de Libras para garantir a ampla participação de pessoas com deficiência auditiva. Esta iniciativa está alinhada com a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (LBI), também conhecida como Estatuto da Pessoa com Deficiência (Lei nº 13.146/2015). A LBI tem como objetivo assegurar e promover os direitos fundamentais das pessoas com deficiência em igualdade de condições, buscando sua plena inclusão social e cidadania. Honorários definidos com base na Tabela de Referência de Honorários da Febrapli, disponível em: https://febrapli.org.br/lista-de-referencia-de-honorarios/ . O valor de R\$ 192,00 por hora corresponde ao serviço de

ANEXO III PLANILHA ORÇAMENTÁRIA								
PROJETO	Viagem Capikaba - Entre Trilhos, Versos e Vozes							
DATA-BASE	Set / 25							
UF :	Vitória-ES							
ITEM	REFERÊNCIA	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE	CUSTO UNIT. (R\$)	CUSTO TOTAL (R\$)	JUSTIFICATIVA MEMÓRIA DE CÁLCULO
2.2.10	Tabela Sindipro-ES / Sindicato de Empresas de Promoção, Organização e Montagem de Feiras, Congressos e Eventos em Geral do Espírito Santo / Item nº 000055 Conforme link: https://drive.google.com/file/d/1B1-4GZEMRkTYlQrGNGFTG12_U2fip/view?usp=sharing	n/a	Limpeza/Equipe de Limpeza para cada oficina	Diária	400	R\$ 291,14	R\$ 122.804,28	Contratação de 1 profissional de limpeza para 100 oficinas por ano, com material incluso, para higienização dos locais onde serão realizadas as oficinas. Considera - Piso salarial para Auxiliar de Limpeza: R\$ 1.730,75 mensais. Fonte: Convenção Coletiva de Trabalho 2025/2026 - SIEMACO-RJ, registrada no MTE sob o número R001061/2025. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/indicadores/indicadores-de-precos/indicador-de-precos-de-consumo
2.2.11	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Material de consumo UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Verba	n/a	Materiais descartáveis reutilizáveis e/ou recicláveis	Verba	400	R\$ 100,00	R\$ 42.180,49	Aquisição de materiais de consumo reutilizáveis e/ou recicláveis, como copos, talheres de bioplástico e sacolas de papel, no valor de R\$ 100,00 por oficina. O custo total é de R\$ 10.000,00 para 100 oficinas. Esses insumos sustentáveis visam substituir descartáveis comuns, reduzindo o impacto ambiental e alinhando-se às diretrizes de sustentabilidade e boas práticas socioambientais do projeto. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/indicadores/indicadores-de-precos/indicador-de-precos-de-consumo
2.3			Viagens				R\$ 1.026.930,67	
2.3.1	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Banda/Grupo nacional UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Serviço	n/a	Atividades Educativas (contação de história, esquete teatral) 1 por vagão	Serviço	136	R\$ 2.500,00	R\$ 358.534,17	O projeto prevê a contratação anual de 34 Atividades Educativas, como contação de histórias e esquetes teatrais, a serem realizadas durante as viagens de trem. Para o custo dessas atividades, o projeto utilizará 50% do valor mínimo de cachê de Banda/Grupo estipulado pelo Ministério da Cultura (atualmente R\$ 5.000,00). A estimativa considera a presença de um grupo por vagão (total de 2 vagões) em até 17 viagens, resultando em 34 atividades.
2.3.2	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Aluguel de ônibus UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Verba	n/a	Transporte / Escolas para As viagens e Comunidade (Ônibus)	Verba	272	R\$ 724,00	R\$ 207.662,99	O projeto destina recursos (verbal) para viabilizar 68 viagens de ônibus anuais, transportando comunidades e escolas até a Estação Pedro Nolasco, em Cariacica, para o embarque nos vagões de trem. As viagens visam fortalecer a conexão entre a ferrovia, as comunidades e a sociedade por meio de viagens interativas. Os objetivos incluem a disseminação do conhecimento sobre a história ferroviária, o incentivo à participação na preservação da memória e a abordagem de aspectos de segurança ferroviária na operação diária, envolvendo operadores e comunidades vizinhas.
2.3.3	Foram anexados 3 orçamentos de empresas de produção das revistas resultados das oficinas. Os orçamentos podem ser acessados no link: https://drive.google.com/file/d/1WNR9FVkuWfWdyrJkU6Yhd5C6_gC5/view?usp=sharing	n/a	Revista (3 mil revistas resultados das oficinas)	Unidade	12000	R\$ 18,00	R\$ 227.774,65	Produção anual de 3 mil revistas em quadritos, frutos das Oficinas de Roteiro e Criação de Personagens para HQ. Essas publicações servem como um produto tangível das oficinas, além de funcionarem como material de recordação dos temas abordados, como Memória e Segurança Ferroviária. As histórias em quadritos são uma ferramenta eficaz para disseminar o conhecimento sobre a história ferroviária e a segurança.
2.3.4	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Monitores UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Dia	n/a	Monitores por vagão	Dia	136	R\$ 200,00	R\$ 28.682,73	O projeto prevê a contratação de 34 monitores por ano para acompanhamento das viagens de trem. A presença dos monitores são auditos aos participantes das viagens. Considerando que são até 17 viagens, temos 17 x 2 = 34 (quantidade), sendo 02 monitores por viagem, 01 para cada vagão. O valor considera a ret. "Cachê" na Tabela MinC/Valor médio. As viagens visam fortalecer a conexão entre a ferrovia, as comunidades e a sociedade por meio de viagens interativas. Os objetivos incluem a disseminação do conhecimento sobre a história ferroviária, o incentivo à participação na preservação da memória e a abordagem de aspectos de segurança ferroviária na operação diária, envolvendo operadores e comunidades vizinhas.
2.3.5	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Alimentação/lanche para educandos UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Unidade	n/a	Kit Lanche para os participantes	Unidade	10000	R\$ 15,00	R\$ 158.176,84	Aquisição de kit lanche para 2.500 participantes das viagens por ano. O Cálculo considera a unidade de R\$ 15,00 por kit lanche, sendo 01 por participante considerando um total de até 2.500 participantes. A aquisição dos lanches é necessária para um melhor conforto dos participantes das viagens de trem com o objetivo de disseminação do conhecimento sobre a história ferroviária, o incentivo à participação na preservação da memória e a abordagem de aspectos de segurança ferroviária na operação diária, envolvendo operadores e comunidades vizinhas.
2.3.6	O item é considerado uma despesa do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da IN MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que delimita até 20% do valor do projeto.	n/a	Sinalização para foto/Backdrop	Serviço	4	R\$ 5.000,00	R\$ 21.090,25	O item é considerado uma despesa do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da IN MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que delimita até 20% do valor do projeto.
2.3.7	Item 23. A previsão dos custos de acessibilidade, de comunicação e divulgação acessíveis, não poderá ultrapassar o limite de 20% (vinte por cento) do valor do projeto (..), sendo admitidas como despesas: I - contratação de consultor, assessoria e coordenador das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis.II - os custos das medidas e dos profissionais de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis.III - jornalista e assessoria	n/a	Compensação da pegada de Carbono	Serviço	4	R\$ 3.050,00	R\$ 12.865,05	O projeto contempla a contratação anual de uma empresa para a compensação de carbono. As atividades de neutralização de carbono, como o plantio de mudas, serão executadas em locais determinados em colaboração com organizações ambientais da região. A realização dessas ações reside na avaliação do impacto do projeto, na garantia da responsabilidade socioambiental, no registro dos resultados obtidos e na projeção do legado do projeto para a comunidade. Anexamos 3 orçamentos de 3 de empresas atuantes no mercado. A empresa escolhida apresentou o menor valor para a realização do serviço por ano. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/indicadores/indicadores-de-precos/indicador-de-precos-de-consumo
2.3.8	Honorários conforme: https://febrapig.org.br/lista-de-referencia-de-honorarios/ Caminho: Contextos Artísticos e Culturais: Espetáculos, Shows, Cinesmas e similares. R\$ 192,00 por hora.	n/a	Intérprete de libras	Hora	60	R\$ 192,00	R\$ 12.147,98	O projeto prevê a contratação de 15 intérpretes de libras por ano para a realização das viagens de trem. A contratação tem como objetivo garantir ampla participação de pessoas com deficiência auditiva. Ação segue a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (LBI), ou Estatuto da Pessoa com Deficiência (Lei nº 13.146/2015), que visa assegurar e promover, em igualdade de condições, os direitos fundamentais das pessoas com deficiência, buscando sua inclusão social e cidadania. Honorários definidos com base na Tabela de Referência de Honorários da Febrapia, disponível em: https://febrapig.org.br/lista-de-referencia-de-honorarios/ O valor de R\$ 192,00 por hora corresponde ao serviço de
2.4			Encerramento				R\$ 400.734,66	
2.4.1	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Alimentação/lanche para educandos UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Unidade	n/a	Lanche para 500 pessoas por encerramento (sardinio de pipoca e algodão doce)	Unidade	20000	R\$ 15,00	R\$ 316.353,68	O projeto visa fornecer kits de lanche para 5.000 participantes anuais nos eventos de encerramento, realizados em escolas e comunidades. O custo unitário do kit é de R\$ 15,00, com um kit por participante. Considerando que serão realizados aproximadamente 10 eventos, com cerca de 500 participantes em cada, totalizamos 10 x 500 = 5.000 kits. A aquisição desses lanches é crucial para os eventos de encerramento, que têm como propósito disseminar o conhecimento sobre a história ferroviária, incentivar a preservação da memória e abordar aspectos de segurança ferroviária na operação diária, envolvendo tanto operadores quanto comunidades vizinhas.
2.4.2	O item é considerado uma despesa do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da IN MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que delimita até 20% do valor do projeto.	n/a	Produção de Certificados	Unidade	10000	R\$ 8,00	R\$ 84.360,98	O item é considerado uma despesa do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da IN MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que delimita até 20% do valor do projeto. O item 23. A previsão dos custos de acessibilidade, de comunicação e divulgação acessíveis, não poderá ultrapassar o limite de 20% (vinte por cento) do valor do projeto (..), sendo admitidas como despesas: I - contratação de consultor, assessoria e coordenador das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis.II - os custos das medidas e dos profissionais de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis.III - jornalista e assessoria
SUBTOTAL: Etapa 2							R\$ 5.619.703,78	
Etapa 3								
3.1			Pós-Produção				R\$ 280.364,28	
3.1.1	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Diretor Geral UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Coordenadora geral do projeto	Mês	8	R\$ 6.000,00	R\$ 50.616,59	Contratação de 1 diretor geral pelo período de 2 meses de pós-produção. Este profissional será responsável pelas atividades de pós-produção, que incluem a elaboração da prestação de contas e a finalização documental. O objetivo é garantir que os objetivos do projeto foram alcançados, o orçamento respeitado e todos os relatórios necessários entregues para a prestação de contas e encerramento formal.
3.1.2	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Coordenação Administrativo-Financeiro UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Coordenação Administrativo-Financeiro	Mês	8	R\$ 3.500,00	R\$ 29.526,34	Contratação de 1 coordenador Administrativo e Financeiro para pós-produção (2 meses). O profissional será responsável pelo fechamento financeiro do projeto Viagem Capikaba, garantindo a efetuação de todos os pagamentos a fornecedores e prestadores de serviços, além da organização e regularização de toda a documentação fiscal (notas fiscais). Durante este período, será elaborado o relatório financeiro, incluindo a planilha completa do projeto com a relação de todos os pagamentos realizados, acompanhados de contratos e documentos fiscais. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/indicadores/indicadores-de-precos/indicador-de-precos-de-consumo
3.1.3	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Diretor Geral UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Diretor de Executiva	Mês	8	R\$ 6.000,00	R\$ 50.616,59	Contratação de 1 diretor executivo pelo período de 2 meses de pós-produção. Durante este período, o diretor executivo será o responsável máximo pelo fechamento operacional do projeto, garantindo que todas as etapas finais sejam concluídas com excelência e dentro dos prazos estabelecidos. Suas atribuições incluem uma colaboração com o time administrativo, atuando como um elo fundamental entre as equipes criativas e as operações de gestão na elaboração do Relatório Final de execução. O foco principal de suas atividades será a administração eficiente dos recursos e processos, bem como o controle de qualidade rigoroso dos processos. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/indicadores/indicadores-de-precos/indicador-de-precos-de-consumo
3.1.4	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Diretor de produção UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Diretor de Produção	Mês	8	R\$ 6.000,00	R\$ 50.616,59	Serviço correspondente a 02 meses de pós-produção, contempla um diretor geral que tem o perfil de liderar aspectos da produção do projeto, relacionado à sua cadeia de relacionamento com comunidade e equipes de produção. Na prática, é um diretor geral de produção relacionado sempre ao time de produtores, como coordenador e produtor executivo. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/indicadores/indicadores-de-precos/indicador-de-precos-de-consumo

ANEXO III PLANILHA ORÇAMENTÁRIA									
PROJETO Viagem Capikaba - Entre Trilhos, Versos e Vozes									
DATA-BASE Set / 25									
UF : Vitória-ES									
ITEM	REFERÊNCIA	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE	CUSTO UNIT. (R\$)	CUSTO TOTAL (R\$)	JUSTIFICATIVA MEMÓRIA DE CÁLCULO	
3.1.5	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicynet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtrou: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Coordenador de produção UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Coordenador de Produção	Mês	8	R\$ 3.000,00	R\$ 25.308,29	Contratação de 1 coordenador de produção pelo período de 2 meses de pós-produção. Ele, juntamente com sua equipe de produtores e assistentes, será responsável por uma análise minuciosa dos processos de produção implementados, incluindo a contratação de prestadores de serviços para o projeto Viagem Capikaba, e dos resultados obtidos na execução de cada serviço. Esta análise detalhada será consolidada no Relatório Geral de Produção, que servirá de base para a construção de indicadores de impacto do projeto. O relatório agregará uma ampla análise sobre os resultados das ações implementadas com as oficinas e viagens de trem sobre a preservação da memória ferroviária e os aspectos de segurança ferroviária na operação diária, envolvendo tanto os operadores quanto as comunidades vizinhas. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo ano (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/conten/focus/focus/R20240802.pdf	
3.1.6	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicynet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtrou: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Produtor executivo UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Produtor Executivo / Mobilização (Oficinas)	Mês	8	R\$ 3.082,50	R\$ 26.004,27	Contratação de 1 produtor executivo para mobilização (Oficinas) durante 2 meses de pós-produção. Este profissional será responsável pela elaboração do relatório de execução do projeto, com foco no processo de mobilização das oficinas. O relatório detalhará a contratação de prestadores de serviços, os postos de trabalho gerados e, principalmente, os resultados alcançados em relação à preservação da memória e segurança ferroviária com a descrição minuciosa dos feedback dos participantes formado por estudantes e moradores das comunidades locais participantes. O trabalho do Produtor Executivo / Mobilização (Oficinas) será realizado em conjunto com os outros produtores e coordenadores participantes dos processos. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo ano (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/conten/focus/focus/R20240802.pdf	
3.1.7	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicynet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtrou: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Produtor executivo UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Produtor Executivo / Mobilização (Viagens/Trem)	Mês	8	R\$ 3.082,50	R\$ 26.004,27	Contratação de 1 Produtor Executivo / Mobilização (Viagens/Trem) durante 2 meses de pós-produção. Este profissional será responsável pela elaboração do relatório de execução do projeto, com foco no processo de mobilização para as viagens de trem. O relatório detalhará a contratação de prestadores de serviço, os postos de trabalho gerados e, principalmente, os resultados alcançados em relação à preservação da memória e segurança ferroviária com a	
3.1.8	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicynet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtrou: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Assistente de produção UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Assistente de Produção / Mobilização (Oficinas)	Mês	8	R\$ 1.284,44	R\$ 10.833,66	Contratação de 1 Assistente de Produção / Mobilização (Oficinas) durante 2 meses de pós-produção. Este profissional será responsável pela elaboração do relatório de execução do projeto, com foco no processo de mobilização das oficinas. O relatório detalhará a contratação de prestadores de serviço, os postos de trabalho gerados e, principalmente, os resultados alcançados em relação à preservação da memória e segurança ferroviária com a	
3.1.9	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicynet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtrou: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Assistente de produção UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Assistente de Produção / Mobilização (Viagens/Trem)	Mês	8	R\$ 1.284,44	R\$ 10.833,66	Contratação de Assistente de Produção / Mobilização (Viagens/Trem) durante 2 meses de pós-produção. Este profissional será responsável pela elaboração do relatório de execução do projeto, com foco no processo de mobilização para as viagens de trem. O relatório detalhará a contratação de prestadores de serviço, os postos de trabalho gerados e, principalmente, os resultados alcançados em relação à preservação da memória e segurança ferroviária com a	
SUBTOTAL: Etapa 3							R\$ 260.364,28		
4			Etapa 4				R\$ 1.810.423,64		
4.1			Comunicação e Divulgação				R\$ 1.810.423,64		
4.1.1	Os itens são considerados despesas do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da IN MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que delimita até 20% do valor do projeto. Art. 23. A previsão dos custos de acessibilidade, de comunicação e divulgação acessíveis, não poderá ultrapassar o limite de 20% (vinte por cento) do valor do projeto (...) sendo admitidas como despesas: I - contratação de consultor, assessoria e coordenador das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis; II - os custos das medidas e dos profissionais de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis; III - jornalista e assessoria de imprensa; IV - valoração de mídia; V - serviços gráficos; VI - gestão de redes sociais; e VII - outras despesas justificadas pelo proponente para implementação das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. IN: https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/instrucao-normativa-minc-n-23-de-5-de-fevereiro-de-2025-61109887	n/a	Criação de Identidade visual/Manual de Marca e Aplicação	Serviço	4	R\$ 10.000,00	R\$ 42.180,49	Criação de identidade visual para o projeto. O serviço abrange o desenvolvimento de logotipo, paleta de cores, tipografia, grafismos e diretrizes de aplicação para formatos impressos, digitais e audiovisuais. Um manual de marca será fornecido para garantir a replicação correta da identidade. Este trabalho é essencial para assegurar a unidade estética, a coerência na comunicação e o reconhecimento do projeto em todas as plataformas e materiais. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo ano (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/conten/focus/focus/R20240802.pdf	
4.1.2	Os itens são considerados despesas do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da IN MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que delimita até 20% do valor do projeto. Art. 23. A previsão dos custos de acessibilidade, de comunicação e divulgação acessíveis, não poderá ultrapassar o limite de 20% (vinte por cento) do valor do projeto (...) sendo admitidas como despesas: I - contratação de consultor, assessoria e coordenador das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis; II - os custos das medidas e dos profissionais de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis; III - jornalista e assessoria de imprensa; IV - valoração de mídia; V - serviços gráficos; VI - gestão de redes sociais; e VII - outras despesas justificadas pelo proponente para implementação das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. IN: https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/instrucao-normativa-minc-n-23-de-5-de-fevereiro-de-2025-61109887	n/a	Criação e Manutenção de Site/Plataforma Oficial	Serviço	4	R\$ 2.800,00	R\$ 11.810,54	Criação e manutenção anual de 1 website institucional para garantir transparência, facilitar o acesso à informação e centralizar a comunicação do projeto. O site contemplará a divulgação de programação, chamadas públicas, relacionais, além de um acervo de fotos, vídeos e materiais acessíveis. A manutenção engloba a atualização de conteúdos, gestão técnica, otimização para diferentes dispositivos e a realização de correções necessárias durante todo o período de execução. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo ano (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/conten/focus/focus/R20240802.pdf	
4.1.3	Os itens são considerados despesas do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da IN MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que delimita até 20% do valor do projeto. Art. 23. A previsão dos custos de acessibilidade, de comunicação e divulgação acessíveis, não poderá ultrapassar o limite de 20% (vinte por cento) do valor do projeto (...) sendo admitidas como despesas: I - contratação de consultor, assessoria e coordenador das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis; II - os custos das medidas e dos profissionais de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis; III - jornalista e assessoria de imprensa; IV - valoração de mídia; V - serviços gráficos; VI - gestão de redes sociais; e VII - outras despesas justificadas pelo proponente para implementação das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. IN: https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/instrucao-normativa-minc-n-23-de-5-de-fevereiro-de-2025-61109887	n/a	Designer (Execução de dois meses de pré-produção)	Mês	32	R\$ 3.500,00	R\$ 118.105,37	Contratação de 1 designer por 8 meses para atuar na criação de peças gráficas institucionais e promocionais, tanto digitais quanto impressas. Este profissional será responsável por conceber layouts para redes sociais, cartazes, folders, painéis, além de materiais para relações e comunicação pública, sempre respeitando a identidade visual do projeto. Na fase de pré-produção, o designer também contribuirá na criação da identidade visual e no planejamento das primeiras entregas visuais do projeto. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo ano (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/conten/focus/focus/R20240802.pdf	
4.1.4	Os itens são considerados despesas do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da IN MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que delimita até 20% do valor do projeto. Art. 23. A previsão dos custos de acessibilidade, de comunicação e divulgação acessíveis, não poderá ultrapassar o limite de 20% (vinte por cento) do valor do projeto (...) sendo admitidas como despesas: I - contratação de consultor, assessoria e coordenador das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis; II - os custos das medidas e dos profissionais de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis; III - jornalista e assessoria de imprensa; IV - valoração de mídia; V - serviços gráficos; VI - gestão de redes sociais; e VII - outras despesas justificadas pelo proponente para implementação das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. IN: https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/instrucao-normativa-minc-n-23-de-5-de-fevereiro-de-2025-61109887	n/a	Assistente de Designer (Execução de dois meses de pré-produção)	Mês	32	R\$ 2.000,00	R\$ 67.488,79	Contratação de 1 designer assistente para um período de 8 meses anuais. Este profissional prestará apoio técnico ao designer, sendo responsável por: Adaptação de peças e desenvolvimento de materiais para diversas mídias; Revisão de arquivos e tratamento de imagens; Diagramação de conteúdos. O designer assistente atuará diretamente na execução de demandas visuais, garantindo agilidade e alinhamento com a identidade definida, otimizando prazos e assegurando a consistência da comunicação visual. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo ano (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/conten/focus/focus/R20240802.pdf	
4.1.5	Os itens são considerados despesas do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da IN MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que delimita até 20% do valor do projeto. Art. 23. A previsão dos custos de acessibilidade, de comunicação e divulgação acessíveis, não poderá ultrapassar o limite de 20% (vinte por cento) do valor do projeto (...) sendo admitidas como despesas: I - contratação de consultor, assessoria e coordenador das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis; II - os custos das medidas e dos profissionais de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis; III - jornalista e assessoria de imprensa; IV - valoração de mídia; V - serviços gráficos; VI - gestão de redes sociais; e VII - outras despesas justificadas pelo proponente para implementação das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. IN: https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/instrucao-normativa-minc-n-23-de-5-de-fevereiro-de-2025-61109887	n/a	Coordenador de Comunicação (Execução e dois meses de pré-produção)	Mês	32	R\$ 4.000,00	R\$ 134.977,57	Profissional estratégico que lidera o plano de comunicação do projeto. É responsável por articular todas as frentes de comunicação (design, redes sociais, imprensa, site), coordenar cronogramas de divulgação, aprovar conteúdos, gerir crises e assegurar que a linguagem adotada esteja em conformidade com os objetivos do projeto e com o público-alvo. Atua desde o planejamento inicial até o encerramento. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo ano (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/conten/focus/focus/R20240802.pdf	
4.1.6	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicynet/ - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtrou: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Assessor de imprensa UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Assessoria de Imprensa (Execução e dois meses de pré-produção)	Mês	32	R\$ 2.000,00	R\$ 67.488,79	Contratação de um coordenador de comunicação estratégico, com atuação prevista por 8 meses ao ano. Este profissional será o líder do plano de comunicação do projeto, responsável por articular as diversas frentes (design, redes sociais, imprensa, site), coordenar cronogramas de divulgação, aprovar conteúdos, gerenciar crises e garantir a conformidade da linguagem com os objetivos do projeto e o público-alvo. Sua participação abrange desde o planejamento inicial até o encerramento. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo ano (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/conten/focus/focus/R20240802.pdf	
4.1.7	Os itens são considerados despesas do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da IN MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que delimita até 20% do valor do projeto. Unidade de Medida: Mês	n/a	Social Media (Execução e dois meses de pré-produção)	Mês	32	R\$ 3.500,00	R\$ 118.105,37	Contratação de Social Media. O profissional será responsável pela gestão e produção de conteúdo para redes sociais, com foco na ampliação do alcance, engajamento do público e divulgação das ações do projeto. Suas atribuições incluem a criação de legendas, publicação de posts, acompanhamento de interações, produção de stories e coberturas em tempo real. Na etapa de pré-produção, o social media atuará no planejamento do calendário editorial, organização do banco de conteúdos e estabelecimento do tom de voz da comunicação digital. Duração do contrato: 8 meses. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo ano (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/conten/focus/focus/R20240802.pdf	

ANEXO III | PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

PROJETO	Viagem Capikaba - Entre Tótilhos, Versos e Vozes
DATA-BASE	Set / 25
UF :	Vitória-ES

ITEM	REFERÊNCIA	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE	CUSTO UNIT. (R\$)	CUSTO TOTAL (R\$)	JUSTIFICATIVA MEMÓRIA DE CÁLCULO
4.1.8	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/jalinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projeto/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Fotógrafo UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Dia	n/a	Cobertura Fotográfica de Cada Oficina	Dia	400	R\$ 750,00	R\$ 316.353,68	Contratação de fotógrafo para cobertura fotográfica de 100 oficinas. O serviço será focado na documentação visual de cada oficina (uma diária por semana de realização da oficina), garantindo registros profissionais e estratégicos. As imagens capturadas servirão para fins de documentação, divulgação, memória institucional e prestação de contas, abrangendo o ambiente, participantes, momentos-chave e retratos autorizados. Esta abordagem por produto assegura eficiência orçamentária, controle e um acervo visual de alta qualidade, essencial para a comunicação, relatórios e futuras iniciativas institucionais. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
4.1.9	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/jalinet/ - fazendo o caminho: Menu/Projeto/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Fotógrafo UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Dia	n/a	Cobertura Fotográfica de Cada Viagem	Dia	68	R\$ 750,00	R\$ 53.780,13	Contratação de 1 fotógrafo para cobrir 17 viagens anuais. Serviço de fotógrafo contratado por unidade de produto do projeto (neste caso especificamente para as viagens, sendo 01 diária utilizada ao longo dos dois vagões de cada viagem) com responsabilidade de registrar imagens de forma profissional e estratégica para fins de documentação, divulgação, memória institucional e prestação de contas. Cada cobertura contempla registros durante a realização da ação, incluindo ambientação, participantes, momentos-chave e retratos autorizados. A contratação por produto garante eficiência, controle orçamentário e um acervo visual de qualidade, essencial para comunicação, relatórios e futuras articulações institucionais. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
4.1.10	Os itens são considerados despesas do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da IN MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que delimita até 20% do valor do projeto. Art. 23. A previsão dos custos de acessibilidade, de comunicação e divulgação acessíveis, não poderá ultrapassar o limite de 20% (vinte por cento) do valor do projeto (...) sendo admitidas como despesas: I - contratação de consultor, assessoria e coordenador das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis; II - os custos das medidas e dos profissionais de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. III - materiais e assessoria de imprensa; IV - valoração de mídia; V - serviços gráficos; VI - gestão de redes sociais; e VII - outras despesas justificadas pelo proponente para implementação das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. IN: https://www.mtc.gov.br/en/web/dou/-/festivacao-normativa-minc-n-23-de-5-de-fevereiro-de-2025-611093887	n/a	Edição de Vídeo Resumo com todos os resultados do projeto	Serviço	8	R\$ 5.000,00	R\$ 42.180,49	Contratação de 2 serviços de gravação e edição de vídeo das atividades realizadas (Oficinas, viagem e encerramento). Serviço essencial para a sistematização audiovisual do projeto, reunindo imagens, depoimentos, trechos de atividades e indicadores de impacto em um conteúdo dinâmico e acessível. O vídeo resumo cumpre função institucional, servindo como peça de memória, prestação de contas, divulgação e mobilização para futuras parcerias. A edição profissional garante qualidade técnica, coerência narrativa e fidelidade ao conceito do projeto. Consideramos um vídeo de até 5min. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
4.1.11	Os itens são considerados despesas do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da IN MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que delimita até 20% do valor do projeto. Art. 23. A previsão dos custos de acessibilidade, de comunicação e divulgação acessíveis, não poderá ultrapassar o limite de 20% (vinte por cento) do valor do projeto (...) sendo admitidas como despesas: I - contratação de consultor, assessoria e coordenador das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis; II - os custos das medidas e dos profissionais de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. III - jornalista e assessoria de imprensa; IV - valoração de mídia; V - serviços gráficos; VI - gestão de redes sociais; e VII - outras despesas justificadas pelo proponente para implementação das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. IN: https://www.mtc.gov.br/en/web/dou/-/festivacao-normativa-minc-n-23-de-5-de-fevereiro-de-2025-611093887	n/a	Inclusão de legendas descritivas / audiodescritivas / libras em todos os vídeos produzidos	Serviço	4	R\$ 9.000,00	R\$ 37.902,44	Contratação de 1 serviço para inclusão de legendas descritivas / áudio descritivas / libras em todos os vídeos produzidos. As Medidas são fundamentais para garantir acessibilidade comunicacional nos conteúdos audiovisuais do projeto, em conformidade com a Lei Brasileira de Inclusão (Lei nº 13.146/2015) e com as diretrizes de democratização do acesso à cultura. A inclusão de legendas descritivas, audiodescrição e tradução em Libras possibilita que pessoas surdas, cegas ou com deficiência visual ou auditiva possam compreender e vivenciar plenamente os conteúdos, promovendo inclusão, equidade e respeito à diversidade. Trata-se de um investimento em cidadania e acessibilidade cultural. As medidas serão aplicadas em vídeos de 5 min e serão postadas individualmente (por medida específica) na plataforma de vídeo/YouTube do projeto. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
			SUBTOTAL: Etapa 4				R\$ 1.010.430,66	
			Soma do subtotal etapas 1, 2, 3, 4				R\$ 7.214.005,28	
5			Etapa 5					
5.1			Administração				R\$ 1.082.109,79	
5.1.1	Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf	n/a	IPCA % (já aplicado nas linhas acima)	Taxa			R\$ -	
5.1.2	Ví salienta e consideramos uma verba para o vídeo. Assessoria de imprensa - respeitando o limite de até 15% do projeto de acordo com o Art. 25 da IN MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025. Art. 25. A previsão dos custos de administração não poderá ultrapassar o limite de 15% (quinze por cento) do valor do projeto, somente poderão ser pagos proporcionalmente às parcelas já captadas, sendo admitidas como despesas: I - aquisição ou locação de bens e demais materiais de consumo necessários à realização das atividades administrativas; II - locação de imóveis onde ocorrerão as atividades administrativas, pagamento de encargos sobre eles incidentes; tributos e despesas com condomínio; III - pagamentos de tributos relativos às atividades administrativas, tais como impostos e taxas, bem como de tarifas bancárias cujo adimplemento se faz necessário à realização de tais atividades; IV - contas de serviços essenciais às atividades administrativas, telefone, internet, água e luz; V - custos relativos a serviços de postagem de correspondências, resguardada a sua pertinência às atividades administrativas; VI - remuneração do pessoal administrativo e pagamento dos encargos sociais, trabalhistas, previdenciários relativos à sua contratação, possibilitado o custeio parcial ou integral de planos de saúde aos empregados e seus dependentes; VII - custo relativo ao transporte do pessoal administrativo e insumos necessários;	n/a	Taxa Administrativa Suprimentos/Base/Escritório/Internet/Energia/Rei ADM	Taxa	15%	R\$ 7.214.065,26	R\$ 1.082.109,79	Até 15% do custo de produção do projeto conforme permitido pela Instrução Normativa e se destina ao pagamento de tributos, impostos, aquisição de material de escritório, pagamento de aluguel, serviços de gestão administrativa financeira, assessoria contábil, assessoria jurídica, outros serviços essenciais. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
			SUBTOTAL: Etapa 5				R\$ 8.296.175,05	
6			Etapa 6					
6.1			PROVISIONAMENTO DA CONCESSIONÁRIA				R\$ 611.428,10	
6.1.1	§ 5º do art. 10, da Resolução nº 6.021, de 2023 E § 4º do art. 6 PORTARIA Nº 17, DE 6 DE DEZEMBRO DE 2023		Taxa Administrativa	Taxa	7,37%	R\$ 8.296.175,05	R\$ 611.428,10	
6.1.2	§ 5º do art. 10, da Resolução nº 6.021, de 2023 E § 4º do art. 6 PORTARIA Nº 17, DE 6 DE DEZEMBRO DE 2023		Reserva Técnica	Taxa	0,00%	R\$ 8.296.175,05	R\$ -	
			SUBTOTAL: Etapa 6				R\$ 611.428,10	
			TOTAL DO PROJETO				R\$ 8.907.603,15	

Premissas:

IPCA 2027	3,6%
IPCA 2028	3,5%
IPCA 2029	3,5%